

gA DISCOVER
THE gA WORLD

gA
www.grupoassa.com

QUARTO RELATÓRIO
DE SUSTENTABILIDADE

SOBRE O NOSSO QUARTO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Este Relatório de Sustentabilidade é o quarto relatório que elaboramos no gA, visando comunicar os avanços no nosso desempenho econômico, social e ambiental durante o ano de 2015.

Utilizamos as diretrizes propostas pela **Guia G4 da iniciativa do Relatório Global (GRI**, na sua sigla em inglês de Global Reporting Initiative), obtendo a opção de “conformidade essencial”. Embora este Relatório não conte com uma certificação externa, muitos dos processos ali apresentados foram certificados por terceiros independentes de acordo com as normas internacionais reconhecidas.

Em 2015, demos um passo a mais para afirmar o nosso compromisso com a sustentabilidade, aderindo ao **Pacto Global das Nações Unidas**. Assim, formalizamos o nosso compromisso com os princípios relacionados com esta iniciativa com relação aos direitos humanos, à implementação de melhores padrões, à colaboração com o meio ambiente e à luta contra a corrupção. Com base no documento “Estabelecendo a Conexão”, elaborado pelas Nações Unidas, e através da Iniciativa Relatório Global (GRI), apresentamos a nossa Comunicação sobre o Progresso (COP), mostrando seu cumprimento por meio das ações relatadas, focadas nos princípios materiais do nosso negócio.



ROBERTO WAGMAISTER

Fundador, CEO & Chairman da gA

O gA surgiu com uma visão muito clara: ser uma empresa global líder na transformação dos negócios através da tecnologia sustentada num fundamento sólido: nossos valores. Estes valores são os que permitem que o gA cresça, mantendo o espírito com o qual nasceu quando éramos somente 17 empreendedores, e até os dias de hoje sendo a base de uma multinacional com mais de 1300 colaboradores que proporciona seus serviços ao mundo.

O nosso sonho é continuar apostando numa companhia onde a paixão empreendedora brilhe, transformando os modelos de negócios dos nossos clientes, incorporando tecnologias digitais em toda a sua cadeia de valor e integrando o conhecimento dos hábitos e as tendências de consumo dos clientes finais. A espinha dorsal sobre a qual apoiamos esta grande mudança é a nossa gente; e nossa missão é permitir a sua inclusão neste processo de mudança, transmitindo os paradigmas da produção de valor para torná-los novos trabalhadores de 2020: capacitados para inovar e realizar estas transformações.

Somos uma companhia com um crescimento sustentável baseado em valores. Isto nos permite estar comprometidos com o nosso papel na sociedade e com o impacto que causamos nas pessoas e nas organizações que a compõem e rodeiam. A sustentabilidade é um modelo de gestão que define a nossa maneira de ser e de fazer as coisas.

Durante 2015 desenvolvemos um plano estratégico para 2020, através do qual fixamos compromissos para orientar a gestão da nossa companhia no longo prazo com o foco na sustentabilidade. Este plano conta com nove compromissos gA que são o resultado do cruzamento entre os três pilares diferenciadores da essência do gA: Tecnologia, Educação e Conhecimento; com uma visão de impacto triplo: econômico, ambiental e social, visando alcançar uma transformação que gere desenvolvimento sustentável e impacto positivo.

Voltamos a reafirmar também o nosso compromisso com a sustentabilidade aderindo ao Pacto Global das Nações Unidas. Através deste

relatório, também estamos divulgando a primeira Comunicação para o Progresso (COP), onde mostramos o nosso compromisso com seus 10 princípios sobre padrões de trabalho, direitos humanos, meio ambiente e combate à corrupção.

Em um contexto de aumento da volatilidade nos mercados internacionais, fatores de natureza política, aumento das taxas de inflação e depreciação das moedas dos países latino-americanos, reiteramos, no gA, o nosso compromisso com o crescimento sustentável do negócio, apostando em uma visão de longo prazo e nos nossos principais diferenciais: nossa gente e a qualidade e inovação dos nossos serviços.

“Somos uma companhia com um crescimento sustentável baseado em valores. A sustentabilidade é um modelo de gestão que define a nossa maneira de ser e de fazer as coisas.”

Criamos o gA Center for Digital Transformation com o compromisso de gerar maior conhecimento e impulsionar o processo de digitalização nas empresas da América Latina, emitindo o primeiro estudo desta natureza; implementando uma nova modalidade para gerar inovação para o desenvolvimento de novos produtos e

serviços, valorizando a capacidade de todos os colaboradores; melhorando a nossa estrutura de delivery para tornar o nosso serviço mais eficiente. E ao mesmo tempo, continuamos aprofundando o nosso programa de crescimento sustentável e de transformação organizacional, o gA 25, que procura consolidar em nossos colaboradores, que são agentes transformação, uma cultura de liderança que represente o nosso espírito, potencialize a nossa paixão e excelência profissional, muito além da posição ocupada formalmente dentro da organização.

Com o crescimento sustentável como valor fundamental e orientação da nossa gestão cotidiana, voltamos a reafirmar o nosso compromisso de trabalhar com todos os nossos grupos de interesse: colaboradores, investidores, clientes, parceiros de negócio, fornecedores e as comunidades onde estamos presentes, para continuar transformando o presente num futuro melhor.

Através deste IV Relatório queremos convidá-los a dialogar, a ser parte das iniciativas propostas, assim como sugerir oportunidades de melhoria. É por essa razão que este ano apostamos novamente em um formato digital, que permita que cada um de vocês possa aprofundar aqueles assuntos que lhes sejam de maior interesse, de uma maneira ágil e simples. Queremos convidá-los a navegar através do nosso relatório e enviar suas sugestões e ideias para que possamos continuar melhorando a cada dia.



PAUL A. DOUGALL

VP Corporate Development gA

Este IV Relatório de Sustentabilidade reflete os principais avanços feitos, ao longo do ano, na gestão sustentável do gA.

Continuamos apostando em novos formatos que aperfeiçoam a comunicação, permitindo um diálogo mais próximo e voltado para os interesses do nosso público-alvo. Após uma primeira experiência positiva, no ano passado, este Relatório de Sustentabilidade é apresentado em um formato digital, mais dinâmico, com o objetivo de aproximar nossos grupos de interesse.

Considerando seu processo de elaboração como uma ferramenta de gestão, este ano detalhamos ainda mais o trabalho feito com as tabelas de indicadores, para monitorar o nosso desempenho, juntamente com todas as áreas relevantes da companhia.

Através de nossa abordagem digital Business Transformation (dBt) continuamos potencializando a experiência do usuário no sentido integral, mantendo relações próximas e pro-

fissionais com nossos clientes, dos quais 39% trabalham conosco há mais de 10 anos e 49% em um período entre 2 e 10 anos.

Desenvolvemos novas alianças estratégicas com DSI, Continente Siete e Boosteller para potencializar a nossa Global Alliance Network. Isto contribui para diversificar a nossa cadeia de valor e fortalecer as propostas de transformação que apresentamos aos nossos clientes.

Criamos o gA Center for Digital Transformation, com compromisso de gerar maior conhecimento e impulsionar o processo de digitalização nas companhias da América Latina. Realizamos o primeiro estudo sobre o status da digitalização nas empresas da região, com o objetivo de compreender a natureza do desafio da transformação digital da economia e desenvolver recomendações sobre como enfrentar este desafio na América Latina, nos próximos anos.

Continuamos fortalecendo a nossa proposta de valor para os nossos colaboradores,

promovendo seu crescimento, motivação e desenvolvimento. Assim, em 2015 projetamos processos para impulsionar o plano de desenvolvimento profissional e de crescimento pessoal de nossos colaboradores, através de um novo modelo de gestão do talento; consolidamos a rede de agentes de mudança do gA 25 Leaders Everywhere, e investimos em mais de 129 mil horas de formação.

Apostamos na educação como o motor da transformação, nas comunidades onde temos presença, apoiando mais de 1370 jovens na elaboração de seu projeto de vida, proporcionando ferramentas que lhes permitam projetar-se no mundo do trabalho e acadêmico, através

“Criamos o gA Center for Digital Transformation, com o compromisso de gerar conhecimento e impulsionar o processo de digitalização nas empresas da América Latina.”

do nosso Programa Formando Futuro. Com a participação ativa de aproximadamente 100 voluntários no programa, e mais de 500 em todos os programas de nosso voluntariado corporativo, impulsionamos o desenvolvimento das comunidades e o cuidado com o nosso entorno.

Buscamos gerar uma mudança cultural no gA para “pensar verde”, por meio de campanhas de conscientização e eventos de alcance global, ações de reciclagem e voluntariado, e inovações em tecnologia para reduzir o impacto das nossas operações no meio ambiente. Além disso, este ano inauguramos um edifício corporativo eco-friendly no México.

Todas as ações que apresentamos estão sustentadas em incalculáveis contribuições dos nossos colaboradores, pois, juntos percorremos caminhos de aprendizagens para buscar novas estratégias que nos permitam aproximar-nos do nosso público. Queremos agradecer especialmente pelo seu esforço, compromisso e motivação, principalmente a todos aqueles que contribuíram para a elaboração deste Relatório de Sustentabilidade que hoje apresentamos com muito orgulho.

Convidamos a todos a familiarizar-se mais com todas as nossas ações navegando através deste relatório. Esperamos seus comentários e sugestões para continuar melhorando a nossa gestão rumo à sustentabilidade.

Somos uma firma global líder em Digital Business Transformations (dBt), comprometida, empreendedora e com espírito de equipe que opera proporcionando excelência profissional e integridade a seus clientes.

Nossa visão é gerar desenvolvimento sustentável e impacto positivo transformando negócio, pessoas, organizações e comunidades.



DELIVERY CENTER
Argentina, Brasil e México

ESCRITÓRIO COMERCIAL
Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Estados Unidos e México

EQUIPE DE TRABALHO
Bélgica, Canadá, Colômbia, Estados Unidos e Reino Unido


NOSSA HISTÓRIA

- 1992 Buenos Aires
- 1999 São Paulo, Brasil
- 2000 Monterrey, México
- 2002 DF, México
- 2004 Curitiba, Brasil
- 2009 Santiago, Chile
- 2011 Tandil, Argentina
- 2012 São Paulo II, Brasil
- 2013 Bogotá, Colombia
- 2015 São José dos Campos, Brasil
- 2015 Miami, USA


NOSSOS VALORES

- Crescimento Sustentável
- Excelência Profissional
- Compromisso
- Responsabilidade Social
- Integridade
- Trabalho em Equipe

 **1.373 Colaboradores**

 **129.151 Horas**
de formação para os colaboradores

 **91,5 Horas**
em média de formação por colaborador

 **100% dos Colaboradores**
incluídos no Novo Modelo de Gestão de Talento

 **419 Novas contratações**

 **175 Agentes de Mudança**

gA POWER CONTEST

Realizamos o “gA Power Contest”, convidando os colaboradores a participarem de uma competição interna, com o objetivo de desenvolver suas capacidades rumo à liderança na transformação empresarial baseada na inovação.

 **+261 Participantes**

17 Equipes registradas

8 Equipes finalistas

gA 25 LEADERS EVERYWHERE

É o nosso programa de crescimento sustentável e de transformação organizacional que define as bases da companhia que queremos ser. Procura consolidar uma cultura de liderança que represente o nosso espírito, potencialize a nossa paixão e excelência profissional, muito além da posição que ocupamos formalmente dentro da organização.

FORMAÇÃO

Capacitamos a futuros líderes estabelecendo um modelo de liderança adaptado à nossa cultura.

941 Participantes

3.764 Horas
de formação através de SPA

8 edições
de formação para Agentes de Mudança

E.L.I.G.E gA
Escola de Liderança e Gestão do gA

CULTURA E CLIMA

Favorecemos um bom clima no trabalho e a integração dos colaboradores.

75% dos colaboradores
participaram da Enquete sobre o clima no trabalho

+20 Atividades
Vive gA, Management Café e Eventos

Comunicação Interna
Gain, gA Portal e Drive

CHANGE MANAGEMENT

O processo de evolução cultural é impulsionado através dos Agentes de Mudança. Em 2015, consolidamos uma rede de Agentes de Mudança, nas regiões, que atuam como facilitadores, fomentando ações de melhoria dos processos na companhia.

175 Agentes de Mudança

Rede de Agentes de Mudança consolidada

ALGUNS ÊXITOS DE 2015

EXPANSÃO NOS ESTADOS UNIDOS

Com a visão global, que nos caracteriza, abrimos, em 2015, um escritório nos EUA, no Estado da Flórida, para atender mais eficientemente às companhias americanas que estão prontas para um processo de transformação de seu negócio focado nos processos, nas pessoas e na tecnologia para agregar valor.

GESTÃO DE INOVAÇÃO

Implementamos uma nova modalidade interna para a inovação que incluiu, em primeiro lugar, a realização do primeiro gA Power Contest, através do qual proporcionamos a oportunidade, a todos os colaboradores, de propor novas soluções. Em segundo lugar, ampliamos o management team incluindo jovens executivos de alto potencial que estão assumindo papéis chaves na geração de novos produtos e serviços.

SOLUTION CENTER, O NOSSO NOVO MODELO DE DELIVERY

Trabalhamos na transformação de nosso modelo de delivery, criando o gA Solution Center. Com esta mudança, cresceremos de maneira sustentável, ao mesmo tempo em que promoveremos a responsabilidade de todos os colaboradores e revitalizaremos o nosso modelo de negócios ONE FIRM, consolidando todas as equipes de consultoria em uma única organização.

LANÇAMENTO DO gA CENTER FOR DIGITAL TRANSFORMATION

Em parceria com Raul Katz, professor da Columbia University, lançamos este centro com o objetivo de estudar e difundir o impacto da digitalização sobre o setor produtivo na América Latina, e como os executivos das maiores companhias da região estão enfrentando os desafios da economia digital. Criamos um novo espaço, na nossa rede interna gain, para compartilhar os novos conhecimentos gerados. O gA Center for Digital Transformation elaborou a pesquisa “América Latina 4.0: A transformação digital na cadeia de valor”, o primeiro estudo focado na Digitalização dos negócios na América Latina, analisando a estratégia e o status dos avanços em 75 companhias.

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Durante o ano de 2015 desenvolvemos um plano estratégico para o ano de 2020, onde fixamos compromissos para orientar a gestão da nossa companhia, no longo prazo, com foco na sustentabilidade. Este plano conta com 9 compromissos gA que são o resultado do cruzamento entre os três pilares diferenciadores da essência do gA: Tecnologia, Educação e Conhecimento.

Estas colunas têm uma visão de impacto triplo: econômico, ambiental e social; visando alcançar uma transformação que gere desenvolvimento sustentável e resultado positivo.



Nosso compromisso é gerar impacto positivo, transformando negócios através da construção de relações sólidas, duráveis e próximas dos nossos clientes e parceiros, com base na confiança e na excelência profissional.


 **78.2 milhões de dólares**
de vendas brutas

 **654 Fornecedores**

 **39% dos Clientes**
estão conosco há + de 10 anos

 **Fortalecimento**
do relacionamento externo com clientes

 **Novas Alianças Estratégicas**
Continente Siete e Boosteller

 **Desenvolvimento**
do primeiro estudo sobre digitalização das empresas na América Latina

NOSSOS CLIENTES

Uma parte fundamental do nosso sucesso baseia-se em manter relações profissionais sólidas e duradouras, com nossos principais clientes, ao longo dos anos. Oferecemos soluções inovadoras, que proporcionam valor agregado aos nossos clientes, com o objetivo de alcançar um impacto positivo no seu desempenho.

TOTAL DE CLIENTES

 **153**

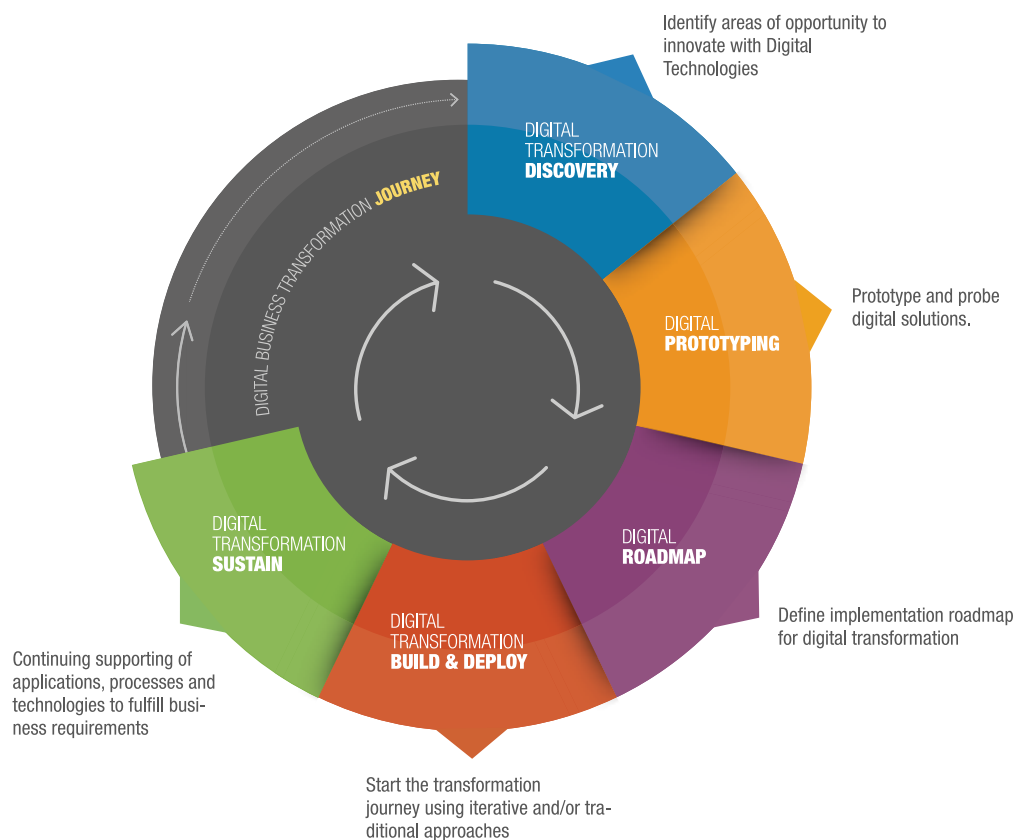
CLIENTES MAIS ANTIGOS



NOSSA PROPOSTA DE VALOR

Através da abordagem de digital Business Transformation (dBT) oferecemos valor concreto e mensurável aos nossos clientes, através de uma transformação que potencializa a experiência do usuário em um sentido integral.

A Mobilidade, as redes sociais e a infraestrutura na nuvem, estão mudando a maneira como as empresas devem definir seu modelo de negócios. Através da nossa abordagem digital Business Transformation (dBT) ajudamos às empresas a estar preparadas para adotar o que chamamos de disrupção proativa.



NOSSA REDE DE PARCEIROS

gA GLOBAL ALLIANCE NETWORK

| GLOBAL SERVICE PARTNERS | DIGITAL TECHNOLOGY PARTNERS | GLOBAL TECHNOLOGY PARTNERS |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Infosys • Abeam Consulting • Bearing Point • WestMonroe | <ul style="list-style-type: none"> • SAP HANA • Success Factors • Demantra • Dunnhumby • Hybris | <ul style="list-style-type: none"> • Jive • MetricStream • DSI • Boosteller • Continente Siete • SAP • Oracle • JDEdwards • Salesforce • Software AG |

GESTÃO RESPONSÁVEL COM FORNECEDORES

Selecionamos cuidadosamente os nossos fornecedores, garantindo máxima qualidade na prestação de serviços.

A maioria dos nossos fornecedores estão vinculados com a manutenção do nosso Delivery Center, tanto em questões de infraestrutura como de serviços proporcionados aos nossos colaboradores. Os principais serviços contratados são: serviços de telefonia e conectividade, profissionais de marketing e comunicação, insumos para escritório, limpeza e manutenção do edifício, segurança e manutenção das licenças.


TOTAL DE FORNECEDORES

 **654**



COMPROMISSO COM A COMUNIDADE

Procuramos agregar valor e gerar um impacto positivo nas comunidades onde operamos, potencializando habilidades, desenvolvendo capacidades e democratizando o acesso ao conhecimento e às ferramentas de profissionalização. Apostamos na educação, como motor de transformação, e estamos comprometidos, a partir do mundo do trabalho, a encurtar a brecha entre estes dois âmbitos para promover o desenvolvimento do talento nas nossas comunidades.

 **236.763 dólares**
em investimento social

 **1474 horas**
de voluntariado

 **2076 Beneficiários**
dos programas de investimento social

 **24 Alianças estratégicas**

 **504 Voluntários participantes**

FORMANDO FUTURO


O Formando Futuro procura apoiar jovens, que estão nos últimos anos da escola pública, na elaboração de seu projeto de vida, oferecendo ferramentas que permitam que estes se projetem frente ao mundo do trabalho e acadêmico.

Este programa consiste em um espaço de educação não formal, construída a partir do intercâmbio entre os jovens, os voluntários da companhia e um profissional facilitador.


Através de jogos, exercícios e simulações de casos reais, proporcionamos - aos jovens - conhecimento, ferramentas, habilidades e confiança para que possam entrar no mercado de trabalho e/ou continuar os seus estudos.

 **7 edições**
do programa em 2015

 **331 Beneficiários**
do programa em 2015


 **1373 Beneficiários**
ao longo do programa

 **470 Horas de Voluntariado**
em 2015

 **2.487 Horas de Voluntariado**
ao longo do programa

 **504 Voluntários Participaram**
em 2015

 **100% dos Voluntários**
recomenda participar do programa

 **100% dos Jovens**
recomenda o programa



“A acolhida no gA foi empolgante, superou as minhas expectativas. Espero, sinceramente, que este projeto continue ajudando e motivando jovens como eu. O gA me deu orientação e objetivo. Obrigado por estes dias! Espero voltar, não como visitante, mas como funcionário!”

Participante do Formando Futuro, Brasil





INCUBADORA SOCIAL

Em conjunto com “**Puerta 18**” desenvolvemos uma incubadora social de empreendimentos, artístico-tecnológicos, para fomentar a empregabilidade entre os jovens formados pelo seu programa de especialização profissional. Neste programa piloto, incubamos o primeiro empreendimento, apoiando seu desenvolvimento e implementação, e realizamos um ciclo de bate-papos para os jovens comandados por profissionais do gA e seus parceiros, para compartilhar ferramentas e conhecimentos básicos para o desenvolvimento do seu projeto.

O objetivo deste programa piloto é liderar e fomentar o desenvolvimento de um novo modelo de empregabilidade e desenvolvimento de talentos. Isto nos permite fazer uma contribuição para solucionar os problemas de desemprego juvenil e do déficit de profissionais capacitados, para fazer uma contribuição de impacto estrutural nas comunidades onde operamos.

8 Voluntários participantes

6 meses de incubação

90 Horas de voluntariado
proporcionadas

4 Jovens beneficiados
na primeira etapa



EDUCACIÓN 3.0

Este programa tem como objetivo capacitar docentes, de escolas do ensino secundário, com conteúdos tecnológicos de última geração que contribuam para a atualização dos programas educacionais, de acordo com as atuais demandas exigidas pelo mercado de trabalho.

285 Jovens
beneficiados diretamente

120 Horas
dedicadas pelo voluntariado

8.950 Jovens
beneficiados indiretamente

Alianças
junto com o Programa de Vinculación Escuela-Empresa da AEA e da direção de Escolas Técnicas da Provincia de Buenos Aires

13 voluntários envolvidos

93% da satisfação
dos docentes

100% dos docentes
afirmaram que acham muito importante que as companhias compartilhem seu conhecimento com o sistema educacional

100% dá muito valor
aos conhecimentos aprendidos para seu desempenho docente



São espaços de construção de conhecimento. Nós, docentes, nos preparamos para trabalhar no âmbito educacional. Agregar novos conhecimentos, para estar atualizados e poder preparar os garotos para o mundo que vão enfrentar, é um desafio”.

Docente da escola La Matanza N°14



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Nossos voluntários contribuem para personalizar e humanizar o trabalho que fazemos, impulsionando o desenvolvimento das comunidades e o cuidado com o nosso entorno.

Em 2015, o programa consolidou-se com força e deixou uma forte marca na região, através de campanhas globais acerca de temáticas unificadas, com implementação local em todos os lugares onde temos escritórios.

401

Total de voluntários

794

Horas dedicadas ao voluntariado

1.456

Beneficiados com as atividades

FORMANDO FUTURO



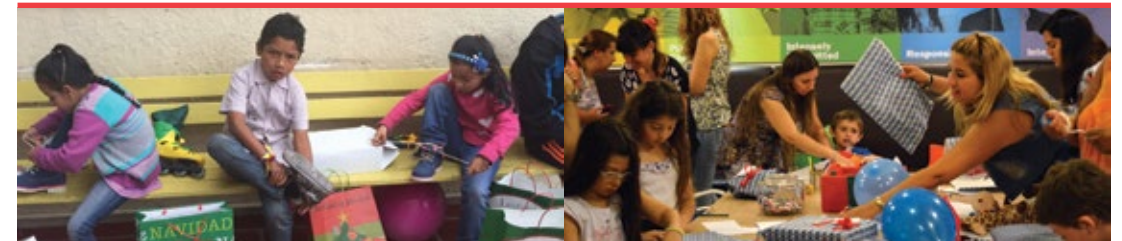
PROGRAMA ABRIENDO VENTANAS COM ARGENCON



CAMPANHA GLOBAL - DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE



CAMPANHA GLOBAL - NATAL SOLIDÁRIO



AÇÕES LOCAIS PARA MULTIPLICAR SORRISOS

AMIGOS CONTA CONTOS COM A FUNDACIÓN LEER

RUNNING TEAM PELA EX CASA CUNA



DOAÇÃO DE PC À FUNDAÇÃO EQUIDAD

AÇÕES SOLIDÁRIAS NO BRASIL





COMPROMISSO COM O NOSSO MEIO AMBIENTE

Criamos consciência sobre a importância de tomar cuidado com o meio ambiente e promovemos práticas e hábitos sustentáveis, que inspiram os nossos colaboradores a serem agentes de transformação, diminuindo o impacto do gA no planeta.



Novo edifício

corporativo eco-friendly no México.



57 Voluntários “assagreeneiros”



Dia do meio ambiente

campanha global



54% Impressões dupla face

na Argentina



35,8% de redução

na compra de copos descartáveis desde 2012



“A hora do planeta”

aderimos à campanha sobre o uso eficiente da energia.



1132 kg reciclados

através da campanha regional de resíduos eletrônicos



57 Servidores

virtuais reciclados para otimizar seu uso melhorando a qualidade do serviço



Melhora dos processos

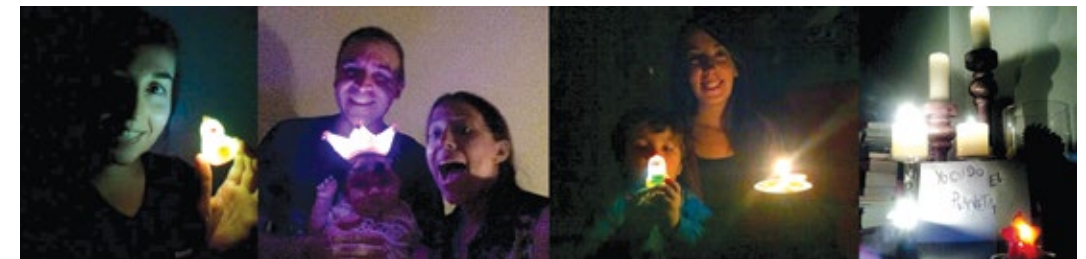
na separação e reciclagem de resíduos em todos os escritórios.

gA GREEN

Promovemos uma mudança cultural em nossos colaboradores, conscientizando sobre os diferentes problemas ambientais e mudando nossos hábitos e práticas diárias.

CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO

A HORA DO PLANETA



DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE



CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO NOS ESCRITÓRIOS





AÇÕES DE RECICLAGEM

ARGENTINA

Campanha de reciclagem de resíduos eletrônicos

Programa de reciclado do Hospital Garrahan de Buenos Aires

Campanha de reciclagem de pilhas

Programa de reciclagem de papel e plástico ONG CIANE + ONG Fundação Hospital da Criança em Tandil

Coleção de garrafas de plástico

BRASIL

Entrega de 32 kg de resíduos eletrônicos a Ecoponto

Doação de 0,5 kg de papel a Multilixo

Reciclagem de 320 pilhas conjuntamente com a empresa Posto 1

VOLUNTARIADO “ASSAGREENEIROS”

114 Horas de Voluntariado

68 Voluntários “Assagreeneiros”



GREEN IT

Estamos convencidos de que, através da tecnologia, podemos contribuir para reduzir o impacto das nossas operações no meio ambiente. É por isso que a partir do programa “Green IT”, desenvolvemos um jogo de iniciativas que procuram aproveitar a tecnologia para alcançar o uso eficiente do papel e da energia, reduzindo as emissões de carbono geradas pelas nossas atividades.

TECNOLOGIA PARA REDUZIR E RECICLAR

Implementamos um sistema de controle de impressões, acompanhado por uma campanha em prol da conscientização sob o lema “Seu papel é duplo”.

- **O Brasil e o México** participam do controle de impressões
- **12% das impressões foram dupla face** no Brasil
- **54% das impressões foram dupla face** na Argentina
- **4.240 menos impressões** do que em 2014

TECNOLOGIA PARA COLABORAR

Trabalhamos para desenvolver e aproveitar, cada vez mais, as tecnologias colaborativas e de comunicação digita, evitando viagens desnecessárias e aumentando a produtividade.

- Rede social interna **Gain**
- Sistema **Blue Jeans**
- Sistema de telefonia **VoIP**

TECNOLOGIA PARA EFICIENTIZAR

Trabalhamos na virtualização dos servidores para alcançar eficiência energética, maximização do seu uso e inovação tecnológica. Isto permite reduzir o impacto ambiental, melhorando a qualidade do trabalho para o colaborador e o serviço ao cliente, graças à implementação de 254 servidores virtuais.

- **Skype for business**, testes de conceito para avaliar a sua implementação
- **38 Servidores Virtuais** criados para novos serviços internos e atualizações
- **Laboratórios** (JDE, Oracle y AD&J)
- **Servicio gAcloud** implementado na Argentina, no Brasil e no México
- **57 Servidores Virtuais reciclados** que foram reutilizados para novos serviços
- **22 novos sites Sharepoint**



ARGENTINA

Cidade de Buenos Aires

Lima 241, Capital Federal

(C1073AAE)

(+54) 11 4510 7200

marketing@grupoassa.com

Tandil

Paz 539, Tandil, Província de

Buenos Aires (7000)

(+54) 11 4510 7300

marketing@grupoassa.com

BRASIL

São Paulo - SP

Rua Alexandre Dumas, 2200 - 4º andar

Chácara Santo Antônio

04717-910

(+55) 11 55080900

Rua Julio Gonzalez, 132 - 21º andar

Barra Funda

01156-060

São José dos Campos - SP

Av. Shishima Hifumi, 2911 - 3º andar - Sala 305

Parque Tecnológico - Urbanova

12244-000 (UNIVAP)

(+55) 11 55080900

Curitiba/PR

Av. Presidente Kennedy, 2511 - Térreo

Água Verde

80610-010

(+55) 41 30715500

marketingbr@grupoassa.com

grupoassa.com

CHILE

Santiago do Chile

Rosario Norte 555 Oficina 502

Edifício Neruda

Las Condes Santiago

(+56) 2 281 91500

marketingcl@grupoassa.com

COLÔMBIA

Bogotá

Calle 113 No.7-21

Teleport Business Park

Torre A, Oficina 1101

Bogotá - Colômbia

(+57) 1 658 1193

marketingco@grupoassa.com

MÉXICO

Cidade do México

Guillermo González Camarena 1200

Colonia Centro de Cd. Santa Fe

México, D.F., 01210

(+52) 55 9157 8700

Monterrey

Ave. Ricardo Margain 575

Piso 5 - Oficina 504, Torre IOS Campestre

Colonia Sta. Engracia

San Pedro Garza García, N.L., 66267

(+52) 81 8000 7853

marketingmx@grupoassa.com

ESTADOS UNIDOS

Miami

5301 Blue Lagoon Drive

Suite 570

Miami, Florida 33126

(+1) 786 636 1265

marketingusa@grupoassa.com

Esta versão abreviada apresenta os destaques do nosso Relatório completo digital que pode ser acessado em

gasustainable.com